



Синтез ОКА
Группа компаний

Guide Book

ЛОГОТИП

01	_____	03
02	Построение _____	04
03	Цветовая Адаптация Логотипа _____	05
04	Зонтичный Бренд _____	06
05	Цветовая Палитра Логотипа _____	07
06	Недопустимое Использование _____	08
07	Охранное Поле _____	09
08	Масштабирование _____	10

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ | Логотип

01	Идеология Стиля _____	11
02	Цветовая Палитра _____	12
03	Типографика _____	13
04	Фирменные Блоки _____	14
05	Фирменная Графика _____	15
06	Визитка _____	16
07	Бейдж _____	17
08	Бланк _____	18
09	Конверт _____	19
10	E-mail _____	20
11	Пакет _____	21

01

частей: товарного знака (x), полного названия компании (y) и дискриптера (z), дифференцирующегося по направлению деятельности компании (z).

Вместе они образуют уникальную символику компании Синтез ОКА.

б логотипа

- а
- | Современный
- | Инновационный
- | Технологичный
- | Объединяющий
- | Серьезный
- | Выразительный

Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

Логотип — это одна из главных визуальных констант, которая отражает ценности бренда и транслирует его позиционирование для целевой аудитории.

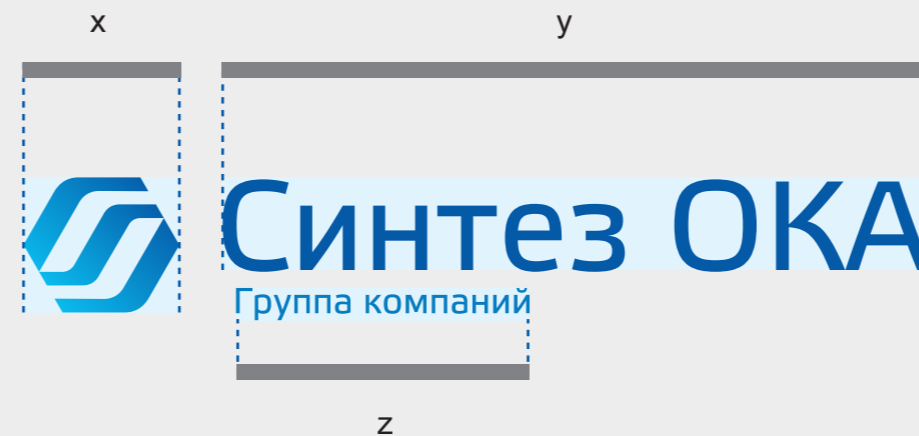
Решение

Эмоциональный портрет

При разработке логотипа основная задача состояла в том, чтобы сделать новый узнаваемый бренд, при этом не нарушить основную идею старого знака. В логотипе сохранено и отображено упрощенное изображение процесса переработки химической продукции, помимо этого, знак получил характерные символы в виде стилизованных букв S и O. В целом, новый знак построен таким образом, что создается оптическая иллюзия образа ступеней, это помогает потребителю (партнеру) понять о том, что компания постоянно растет, развивается и не стоит на месте.

ЛОГОТИП | Составляющие логотипа

Логотип состоит из трех



Логотип Синтез ОКА отличается простотой и лаконичностью построения. Логотип не перегружен сложными деталями, при этом не теряет своей узнаваемости, имеет определенный характер и подчеркивает индивидуальность имиджа торговой марки.

02

Логотип имеет четкую схему построения, величины которой соподчинены друг другу, а также представляют законченную композицию.

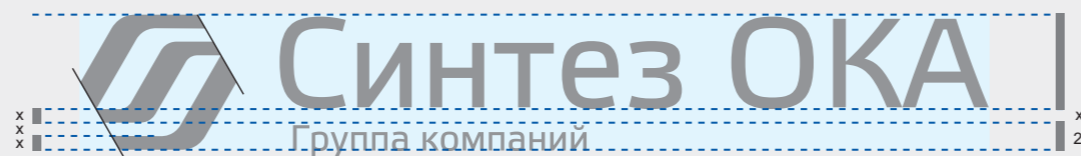
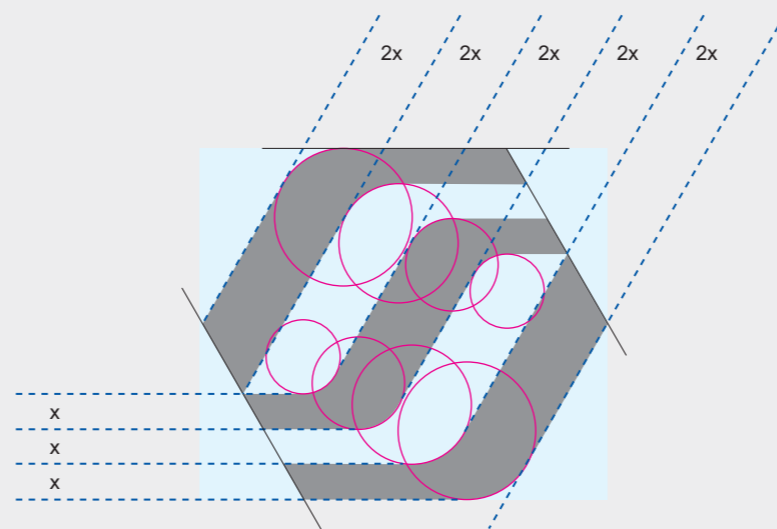
ПОСТРОЕНИЕ

а Основное построение логотипа

базируется на величине (x), самой тонкой толщине знака.

б

Текстовая часть и знак всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.



Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

Цветовое ограничение

1а. Полноцветный вариант логотипа.

Данный вариант является основной версией, используемой во всех сферах применения логотипа.

2а. Монохромный вариант логотипа на белом фоне.

Используется только в черно-белых макетах.

3а. Черно-белый вариант логотипа на белом фоне.

Применяется для факсимильных сообщений.

1b / 2b. Упрощенный вариант логотипа на фирменной плашке

Используется в случаях, когда применение логотипа на белом фоне не подразумевает дизайн-макет.

3b. Полноцветный вариант логотипа на черном /темном фоне

Путь к файлам:

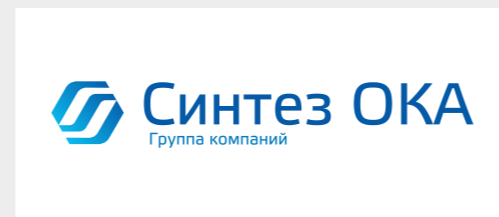
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

03 | ЦВЕТОВАЯ АДАПТАЦИЯ ЛОГОТИПА

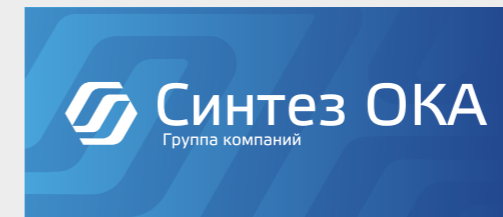
В случаях композиционной разрядки, для контраста отдельных элементов единой идентификационной группы, применяется инверсные варианты логотипа на плашках фирменных цветов.

В данном разделе представлены варианты цветового решения логотипа в случаях, когда для полноцветного воспроизведения логотипа на печати существуют ограничения.

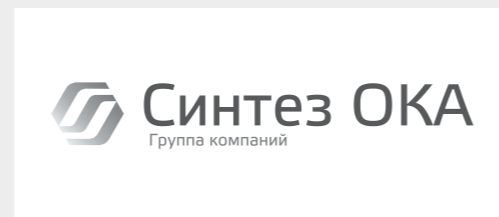
1а



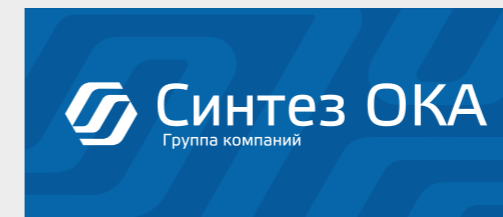
1b



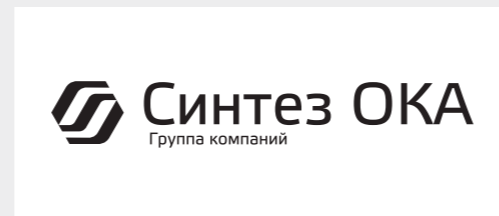
2а



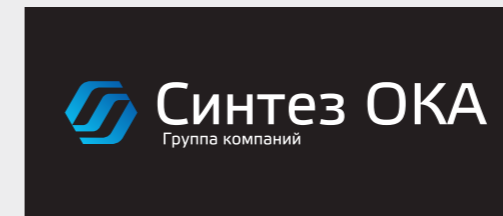
2b



3а



3b



04

- 1а. Торговый дом
- 1б. **Синтез ОКА**
Общество с ограниченной ответственностью
- 1с. **Синтез ОКА-Интенсив**
Общество с ограниченной ответственностью
- 2а. **Химтек Инжиниринг**
Закрытое акционерное общество
- 2б. **Химтек**
Закрытое акционерное общество
- 3а. **Химсорбент**
Закрытое акционерное общество

Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/ logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/ logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

i_logo_SintezOKA_TD/ logo_SintezOKA_TD.ai
i_logo_SintezOKA_TD/ logo_SintezOKA_TD.cdr
i_logo_SintezOKA_TD/logo_SintezOKA_TD_Preview.jpeg

i_logo_SintezOKA_OOO/ logo_SintezOKA_OOO.ai
i_logo_SintezOKA_OOO/ logo_SintezOKA_OOO.cdr
i_logo_SintezOKA_OOO/logo_SintezOKA_OOO_Preview.jpeg

i_logo_SintezOKA-Intensiv/ logo_SintezOKA-Intensiv.ai
i_logo_SintezOKA-Intensiv/ logo_SintezOKA-Intensiv.cdr
i_logo_SintezOKA-Intensiv/logo_SintezOKA-Intensiv_Preview.jpeg

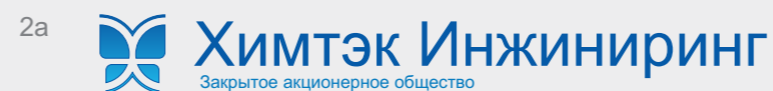
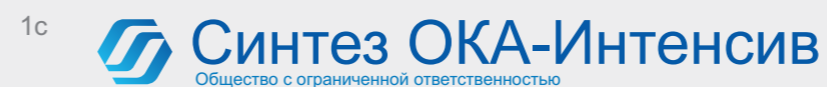
i_logo_Himtek-Inginiiring/ logo_Himtek-Inginiiring.ai
i_logo_Himtek-Inginiiring/ logo_Himtek-Inginiiring.cdr
i_logo_Himtek-Inginiiring/logo_Himtek-Inginiiring_Preview.jpeg

i_logo_Himtek/ logo_Himtek.ai
i_logo_Himtek/ logo_Himtek.cdr
i_logo_Himtek/logo_Himtek_Preview.jpeg

i_logo_Himsorbent/ logo_Himtek.ai
i_logo_Himsorbent/ logo_Himtek.cdr
i_logo_Himsorbent/ logo_Himtek_Preview.jpeg

Логотип компании Синтез ОКА «сквозной», он объединяет в себе несколько различных проектов и является зонтичным брендом. | **ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД**

Синтез ОКА



а

базируется на глубоких оттенках синего и голубого цвета.

Цветовое решение неотъемлемо зависит от строения и акциденции логотипа. Основой цветовой палитры логотипа служит синий цвет.

05 | ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ЛОГОТИПА | Цветовое решение

Цветовое решение логотипа

Фирменный цвет является отличительным элементом, позволяющим идентифицировать компанию от конкурентов.



знак логотипа



Gradient

CMYK C:70 M:0 Y:0 K:0
RGB: R:0 G:192 B:243

50%

Gradient

CMYK C:100 M:70 Y:0 K:0
RGB: R:0 G:91 B:171

текстовая часть логотипа



CMYK C:100 M:70 Y:0 K:0
RGB: R:0 G:91 B:171
Pantone: 2728 C
HTML: #005BAB

CMYK C:88 M:44 Y:0 K:0
RGB: R:0 G:124 B:194
Pantone: 285 C
HTML: #007CC2

Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

Недопустимо!

1. Поворот логотипа
2. Удаление элементов
3. Уменьшение или увеличение пространства элементов логотипа
4. Изменение оттенков логотипа
5. Перемена цветов логотипа
6. Изменение размера элементов логотипа
7. Искажение логотипа
8. Использование контуров вокруг логотипа

Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
 i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
 i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

06 | НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Необходимо всегда использовать только утвержденную версию логотипа. Никакие модификации логотипа не допускаются!

Ниже представлены наиболее частые ошибки при использовании логотипа.



1



2



3



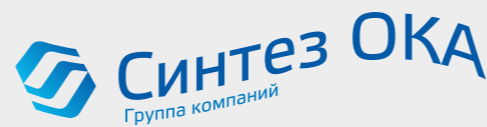
4



5



6



7



8

и его пропорции обеспечивают наилучшее восприятие знака и максимальную силу воздействия на потребителя. | **Охранное поле**

07

Свободное поле вокруг логотипа
Логотип необходимо использовать на расстоянии от края формата и деталей композиции, оставляя ему свободное пространство. | **ОХРАННОЕ ПОЛЕ**

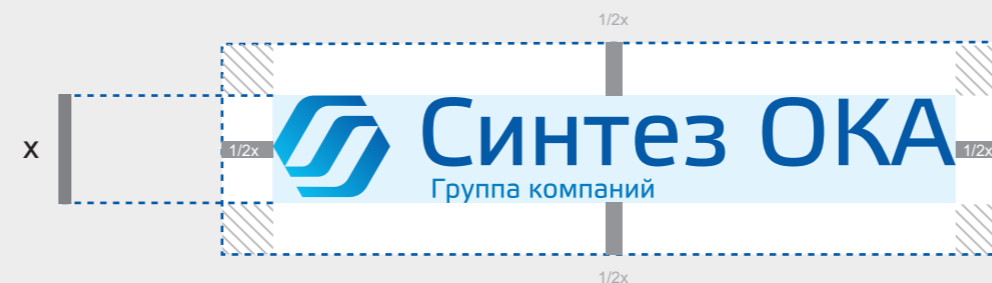
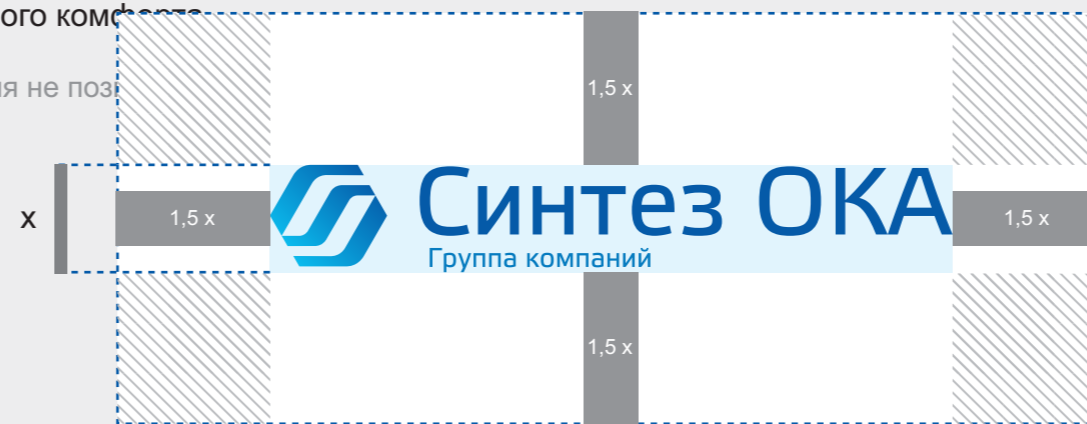
a Свободное поле вокруг логотипа

обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие. Размер свободного поля составляет 1.5x, где x — величина, равная высоте знаковой части логотипа. | **Зона минимального комфорта**

Если формат носителя не позволяет

b

выдержать стандартный отступ от логотипа до других элементов композиции и до края макета, необходимо обеспечить свободную зону шириной равной 1/2x.



Путь к файлам:

- i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
- i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
- i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

а

тяжелых и запутанных связей, поэтому легко идентифицируются в любых масштабах. | **Минимальный размер**

Размер логотипа в печатных

08 | МАСШТАБИРОВАНИЕ | Масштабирование

Знак и логотип не содержат в себе

Логотип воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, находящихся на электронных носителях. В случае увеличения или уменьшения масштаба логотипа пропорциональные соотношения величин являются неизменными.

b

материалах должен составлять не менее 15 мм по ширине.

При воспроизведении логотипа размером 20 мм по ширине и менее, логотип используется без дискриптора

В исключительных случаях, на продукции с меньшей площадью запечатки, возможно использование только знаковой части логотипа.



15 mm

Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

01 | ИДЕОЛОГИЯ СТИЛЯ

Компания Синтез Ока, объединяющая в себе несколько дочерних компаний, является крупным производителем химической продукции и занимает лидирующую позицию на российском рынке этаноламинов.

Фирменный стиль базируется на двух основных цветах - белом и синем (основных цветах сферы химической продукции), а так же включает в себе фирменную графику, построенную по принципу логотипа. Благодаря четкой схеме построения, элемент фирменной графики является непрерывным звеном и может дублироваться и развиваться до любого формата.

В основе фирменного стиля лежит идея отображения процесса переработки химической продукции. Элементы графики плавно перетекают из одного в другой, подобно химическим веществам.

а

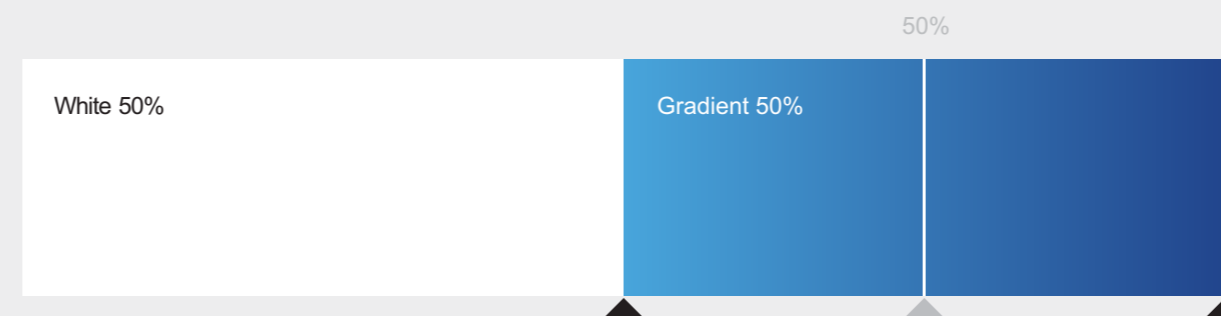
Фоном фирменного стиля Синтез ОКА является белый цвет, он придает легкость и контраст всей композиции элементов.

Синий и голубой цвета образуют градиент и являются основными цветами фирменной графики.

Дизайн фирменного стиля и графический рисунок товарного знака должны находиться во взаимном равновесии.

02 | ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА | Соотношение цветов

Отличительным свойством торговой марки Синтез ОКА являются цвета и их соотношение. Использование фирменных цветов совместно с другими элементами фирменного стиля поможет достичь единого образа и отличия от конкурентов.



Light Blue

Blue

CMYK C:66 M:20 Y:0 K:0
RGB: R:71 G:165 B:220
HTML: #47A5DC

CMYK C:100 M:87 Y:13 K:0
RGB: R:33 G:68 B:142
HTML: #21448E

Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

Шрифт PT Sans является основным шрифтом для фирменного стиля Синтез ОКА. | Для заголовков

03

Шрифт PT

a

Sans Bold является основным шрифтом фирменного стиля, применяется для выделения текстовых блоков и заголовков. Используется в размере большего или равного основному тексту. | Для основного текста

Образ торговой марки подчеркивает фирменный шрифт, который наравне с логотипом и фирменными цветами является одним из элементов общего стиля бренда Синтез ОКА. | ТИПОГРАФИКА

АаБбВв0123

Шрифт PT

b

Sans Regular является главным наборным шрифтом фирменного стиля, применяется для набора основных текстовых блоков. | Для акциденции

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 !@#\$%&()=+<>?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 !@#\$%&()=+<>?	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 !@#\$%&()=+<>?
абвгдежзиклмнорстуфхцчшщэюя АБВГДЕЖЗИКЛМНОРСТУФХ ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ23456789 !?№%()	абвгдежзиклмнорстуфхцчшщэюя АБВГДЕЖЗИКЛМНОРСТУФХ ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ23456789 !?№%()	абвгдежзиклмнорстуфхцчшщэюя АБВГДЕЖЗИКЛМНОРСТУФХ ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ23456789 !?№%()

Шрифт PT

c

Sans Italic является акцидентным шрифтом фирменного стиля, применяется для исключительных случаев, когда нужно выделить главное.

Положение фирменных блоков относительно рабочего пространства может быть центрально-осевое (а) и левостороннее (b).

04

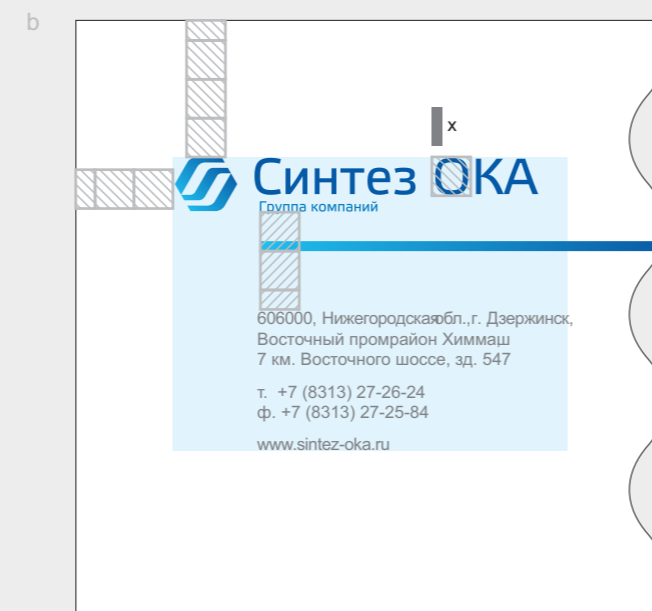
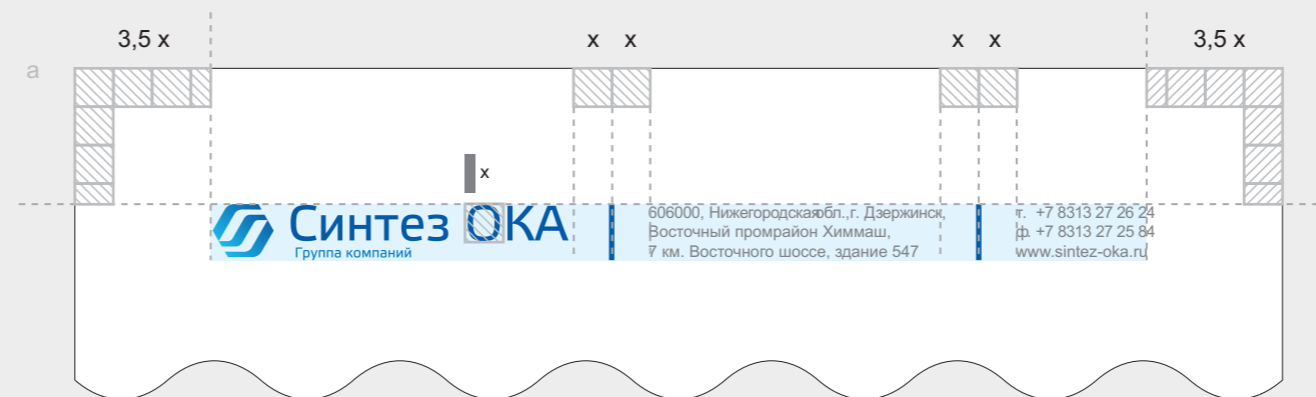
Эти правила помогут правильно располагать информационные блоки относительно логотипа и рабочего пространства. | **ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ**

а | Расположение логотипа

По отношению к текстовым блокам логотип может располагаться над текстом (b) или слева (a).

Если расположение логотипа по отношению к текстовому блоку левостороннее, блок текста выравнивается по ширине логотипа (a).

В случае, если логотип находится сверху по отношению к текстовому блоку, блок выравнивается по названию логотипа (b).



Путь к файлам:

i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.ai
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group.cdr
i_logo_SintezOKA_group/logo_SintezOKA_group_Preview.jpeg

применяться при оформлении различных элементов фирменного стиля и интерьерных композиций.

а Базовая фирменная графика

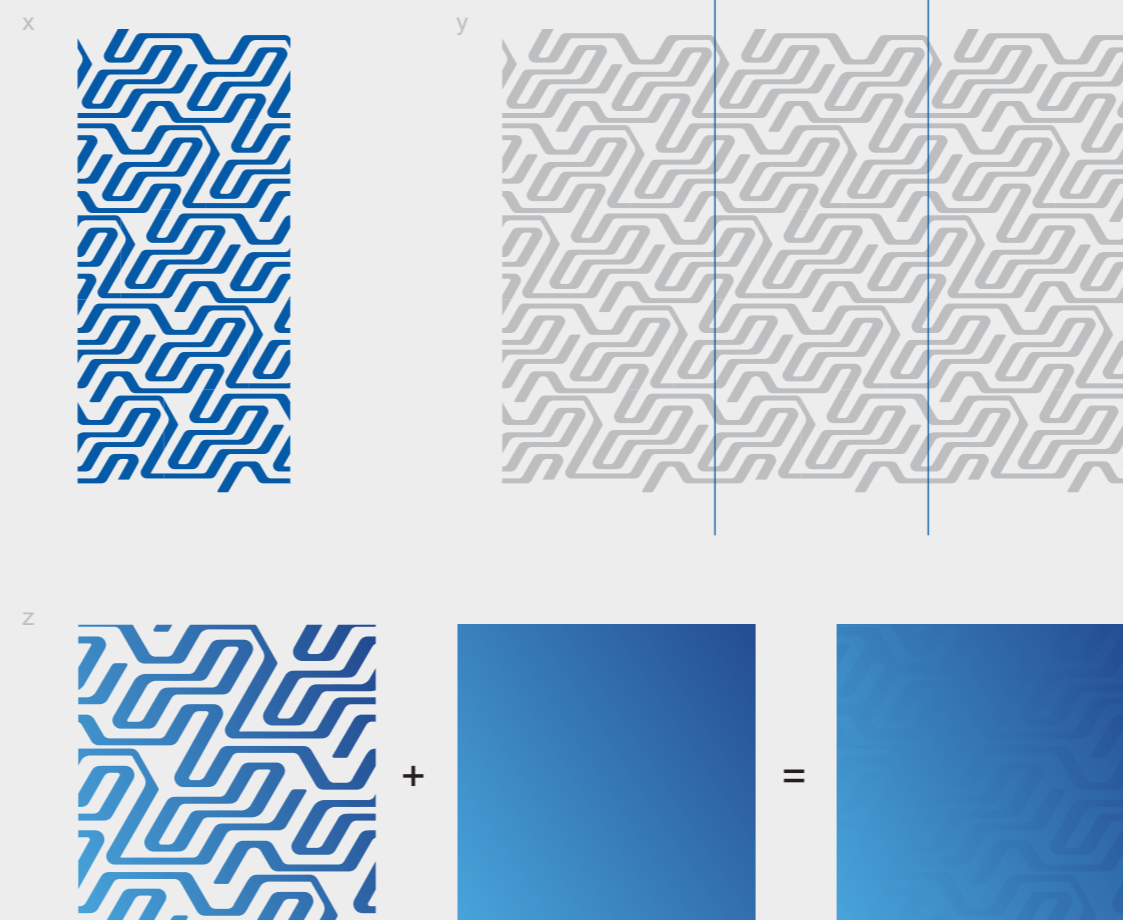
Элемент (x) является непрерывным звеном и может дублироваться и развиваться до любого формата (y).

Пример создания фирменной графики (z).

05

Помимо логотипа и фирменных цветов, для поддержания корпоративного стиля компании Синтез ОКА, используется фирменная графика. Фирменный паттерн может

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА



Путь к файлам:

i_Pattern_SintezOKA/Pattern_SintezOKA.ai

Материал: бумага для визиток белая, повышенной плотности (плотность бумаги не менее 300 г/м2).

a | Личная визитка

Для набора фамилии и имени сотрудника используется шрифт PT Sans, в начертании Bold, кегль 9 pt.

В информационной части, а так же для набора должности сотрудника используется шрифт PT Sans, в начертании Regular.

b | Корпоротивная визитка

Фирменный слоган набирается шрифтом PT Sans Regular, кегль 8 pt. и выравнивается по ширине.

В информационной части используется шрифт PT Sans Regular, кегль 6,5 pt.

c | Обратная сторона визитки

Обратная сторона визитки заполнена фирменной графикой, информационная строка располагается по-центру относительно высоты и ширины визитки.

Путь к файлам:

i_fs_SintezOKA/ viz-person_SintezOKA_group.ai
i_fs_SintezOKA/ viz-person_SintezOKA_group.cdr
i_fs_SintezOKA/ viz-person_SintezOKA_group_Preview.jpeg

i_fs_SintezOKA/ viz-korporat_SintezOKA_group.ai
i_fs_SintezOKA/ viz-korporat_SintezOKA_group.cdr
i_fs_SintezOKA/ viz-korporat_SintezOKA_group_Preview.jpeg

i_fs_SintezOKA/ viz_back_SintezOKA.ai
i_fs_SintezOKA/ viz_back_SintezOKA.cdr
i_fs_SintezOKA/ viz_back_SintezOKA_Preview.jpeg

06

Визитная карточка - традиционный носитель контактной информации о человеке или организации. Изготавливается из бумаги, картона или пластика небольшого формата. Фирменные визитки компании Синтез ОКА имеют евро размер 85x55 мм. **| ВИЗИТКА**



07

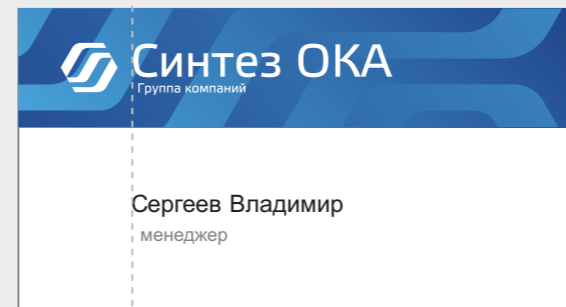
a | Технические характеристики

Бейджи Durable D8001
Бейдж с булавкой.
Цвет 19 прозрачный.
Изготовлен из прочного акрила.
Горизонтальный. Размер 40x75мм. |

b | Источник

<http://dnao.se.ru/new/Durable/05b-ages.htm>

Бейджи являются не просто карточкой с данными сотрудника, но и незаменимым атрибутом фирменного стиля и делового общения. | **БЕЙДЖ**

**Путь к файлам:**

i_fs_SintezOKA/ Badge-SintezOka_group.ai
i_fs_SintezOKA/ Badge-SintezOka_group.cdr
i_fs_SintezOKA/ Badge-SintezOka_group_Preview.jpeg

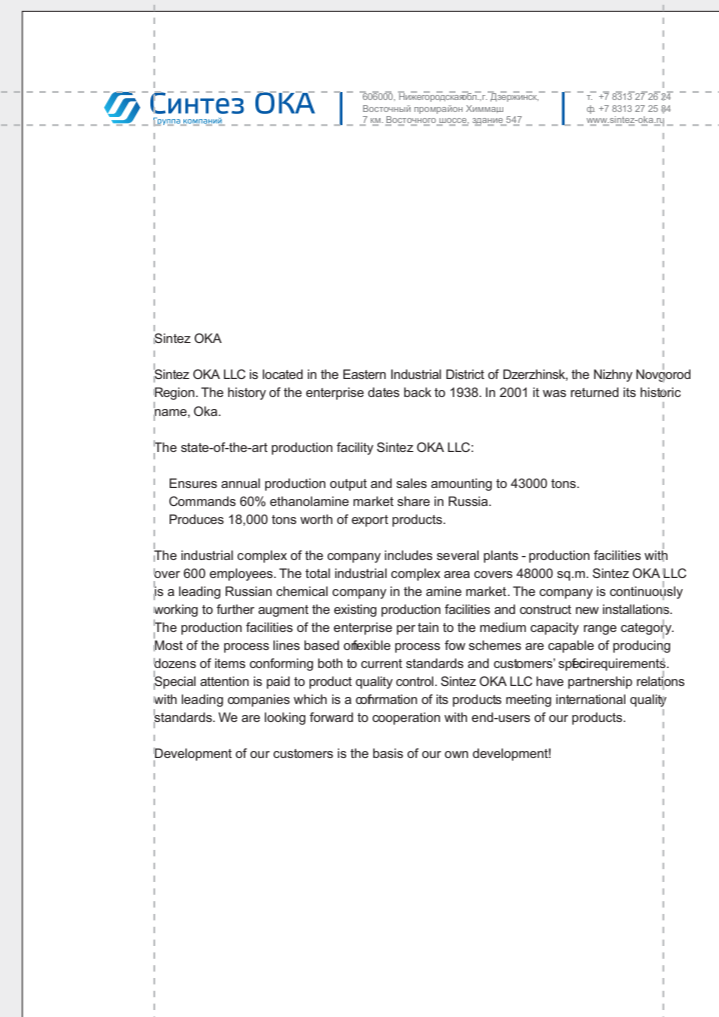
08 | БЛАНК

а | Технические характеристики

Формат фирменного бланка компании Синтез ОКА - А4 (210 x 297 мм).

Материал: бумага белая, плотностью не менее 80 г/м .

Фирменный бланк - один из элементов фирменного стиля, наличие которого становится довольно популярным в наши дни. Фирменный бланк является признаком хорошего тона и элементом престижа. Он содержит всю необходимую служебную информацию, а также является стильным графическим решением.



Путь к файлам:

i_fs_SintezOKA/Blank_SintezOka_group.ai
i_fs_SintezOKA/Blank_SintezOka_group.cdr
i_fs_SintezOKA/Blank_SintezOka_group_Preview.jpeg

Материал: бумага белая, плотностью не менее 140 г/м².

a| Технические характеристики

Фирменный конверт формата E65 (220x110 mm)

09 | КОНВЕРТ

Бумажный конверт — один из самых распространенных носителей фирменного стиля компании. Он используется для отправления деловой корреспонденции и доставки рекламных материалов. Сегодня трудно представить серьезную компанию без фирменного конверта.



Путь к файлам:

i_fs_SintezOKA/Envelope_SintezOka_group.ai
i_fs_SintezOKA/Envelope_SintezOka_group.cdr
i_fs_SintezOKA/Envelope_SintezOka_group_Preview.jpeg

10

a | Технические характеристики

Для набора фамилии и имени сотрудника используется шрифт PT Sans, в начертании Bold, кегль 8 pt.

В информационной части, а так же для набора должности сотрудника используется шрифт PT Sans, в начертании Regular, кегль 7 pt.

Для электронных посланий компании используется полный вариант логотипа, занимающий положение на странице в соответствии с представленным образцом. | **E-mail**

and other credentialing requirements. Our customers include hospitals, nursing homes, surgery centers, physicians, emergency medical services, and other dealers of medical equipment both in the US and international markets.

СуважениеИвановОльгаМихайловна
Управляющаякомпанией «Sintez-Oka»



06000, Нижегородская обл., г. Дзержинск,
Восточный пром-он Химмаш, 7 квВосточного шоссезд. 547
т./ф.: +7 (8313) 27-25-72; 27-25-84;
info@sintez-oka.ru | www.sintez-oka.ru

i_fs_SintezOKA/Mail_SintezOka_group.cdr
i_fs_SintezOKA/Mail_SintezOka_group_Preview.jpeg

Путь к файлам:

i_fs_SintezOKA/Mail_SintezOka_group.ai

11

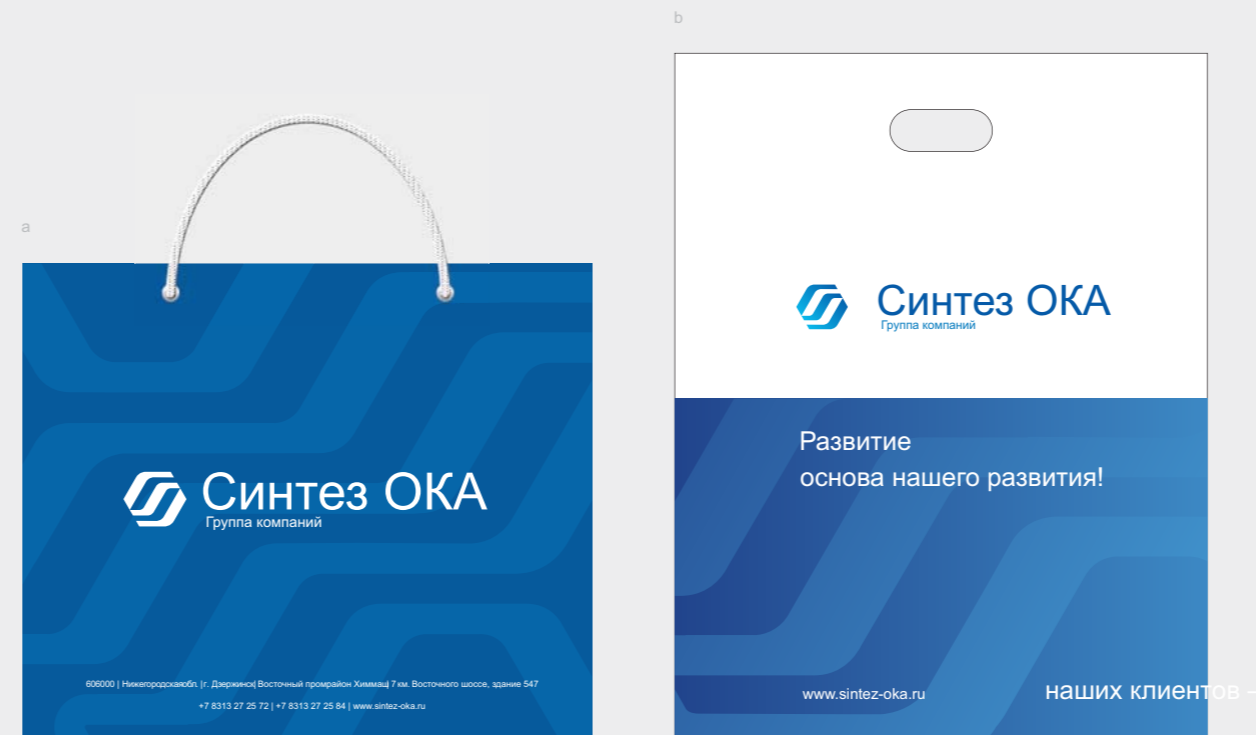
a | Бумажный пакет

Размер: 540 x 450мм.
Материал: бумага мелованная
плотностью 170 г/м² - 300 г/м²

a ПВД-пакет

ПВД-пакеты выполнены в соответствии с общим стилем компании с применением фирменных цветов и паттернов.
Размер: 250 x 300 мм

Использование паттернов применяется в качестве основного приема оформления фирменных пакетов. **ПАКЕТ**



Путь к файлам:

- i_Paket_SintezOka-group/540x450_paket_SintezOka-group.ai
- i_Paket_SintezOka-group/540x450_paket_SintezOka-group.cdr
- i_Paket_SintezOka-group/540x450_paket_SintezOka-group_Preview.jpeg
- i_Paket_SintezOka-group/PVD-paket_SintezOka-group.ai
- i_Paket_SintezOka-group/PVD-paket_SintezOka-group.cdr
- i_Paket_SintezOka-group/PVD-paket_SintezOka-group_Preview.jpeg



2013